

IT-Management und E-Business

Titel <i>Course title</i>	IT-Management und E-Business
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	1. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen und Methoden für das Verständnis von IT-Management und E-Business.</p> <p>Dabei wird ein Schwerpunkt die Analyse aktueller Fälle/Beispiele sein.</p>
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	<p>Es sollten Grundlagen in folgenden Bereichen erworben worden sein:</p> <ul style="list-style-type: none">• IT-Systeme/Informationssysteme• E-Business(-Anwendungen)
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	<p>Literatur (in Auswahl):</p> <ul style="list-style-type: none">• Hans Robert Hansen, Gustaf Neumann: Wirtschaftsinformatik 1, Grundlagen und Anwendungen, UTB, 10. Auflage 2009• Tobias Kollmann: E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler, 3. Auflage 2009• Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Detlef Schoder: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung, Pearson, 2. Auflage 2009• Christian Maaß: E-Business-Management, UTB, 2008• Andreas Meier, Henrik Stormer: eBusiness & eCommerce - Management der digitalen Wertschöpfungskette, Springer, 2. Auflage 2008

Lehrresultate
Course outcomes

- Vermittlung der Grundlagen von IT-Prozessen, IT-Governance und IT-Management
- Vermittlung der Grundlagen von E-Business, E-Marketing, E-Commerce und E-Procurement
- Studierende sollen die Fähigkeit erwerben, vorstehende Themen für einen möglichen Einsatz in ihrer späteren beruflichen Praxis beurteilen und Abhängigkeiten erkennen zu können

Inhaltsangaben
Course topics

IT-Management:

- Grundlagen
- IT-Governance
 - ITIL
 - Service Strategy
 - Service Design
 - Service Transition
 - Service Operation
 - Continual Service Improvement
 - CoBIT
 - ITPM
 - ...
- IT-Projektmanagement
- IT-Controlling
- IT-Strategie
 - Business-/IT-Alignment
 - Strategische Lizenzplanung
 - Strategische Schnittstellenplanung

E-Business:

- Grundlagen
 - Begriffsauslegungen
 - Historie
- Technologische Elemente
- E-Marketing
 - Web-Marketing
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
- E-Commerce
 - Digitale Güter
 - Prozesse (mit E-Payment)
- E-Procurement
- eCRM

Aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsinformatik

Seminaristische Vorlesung, Fallstudien mit Projektarbeiten

Lehrmethoden
Course methods

Besonderheiten <i>Special features</i>	viele aktuelle Beispiele
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	./.
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4 - 0 - 5 (SWS Vorlesung - SWS Labor/Übung - Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Klausurarbeit 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. Thomas Romeyke, Prof. Dr. Ulf J. Timm
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. Ulf J. Timm
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	25. Mai 2010
Letzte Änderung <i>Last update</i>	25. Mai 2010
