

Strategisches Produktionscontrolling *Controlling in Production Industry*

Titel <i>Course title</i>	Strategisches Produktionscontrolling
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	1. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen und Methoden, so dass die Studierenden befähigt werden, in ihrer zukünftigen beruflichen Praxis das Controlling in der produzierenden Industrie durchzuführen und weiterzuentwickeln.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Folgende Veranstaltungen sind zu empfehlen: <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Betriebswirtschaftslehre• Produktionswirtschaft• Investitionsrechnung• Rechnungswesen• Produktionscontrolling
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur (wesentliche) <ul style="list-style-type: none">- Eversheim, W., Innovationsmanagement für technische Produkte, Springer-Verlag, Berlin, 2003.- Horvath, P., Controlling, 5. Auflage, München: Vahlen, 1994.- Horvath, P., Gleich, R., Voggenreiter, D., Controlling umsetzen – Fallstudien, Lösungen, Basiswissen, Stuttgart, Schäffer – Poeschel, 1996.- Kralicek, P., Böhmendorfer, F., Kralicek, G., Kennzahlen für Geschäftsführer, 4. Auflage, Wien/Frankfurt, Wirtschaftsverlag Ueberreuter, 2001.- Langenbeck, J., PC – gestützte Betriebsführung mit Kennzahlen, Berlin, Verlag Neue Wirtschafts- Briefe, 1997.- Peemöller, V., Controlling – Grundlagen und Einsatzgebiete, 3. Auflage, Herne, Berlin, Verlag: Neue Wirtschafts-Briefe, 1997.- Preißner, A., Praxiswissen Controlling, 1. Auflage, München, Wien, Hanser, 1999.- Reichmann, T., Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 5. Aufl., München, Vahlen, 1997.- Simon, H., Gathen, A. von der, Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Campus Verlag, Frankfurt, 2002.

- Ziegenbein, K., Controlling, F. Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 1995.

Lehrresultate

Course outcomes

Die Lehrziele sind:

- Vermittlung der Schwerpunkte von Controllingfunktionen in produzierenden Unternehmen
- Darstellen der Aufgaben des Controllings und trainieren der wesentlichen Methoden und Verfahren im Controlling anhand von Fallstudien

Inhaltsangaben

Course topics

Strategisches Produktionscontrolling

- **Grundlagen des Controlling**
 - Allgemeine Definition
 - Funktionales Controlling – Kennzahlensysteme
 - Schwerpunkt Produktionscontrolling
- **Einführung Operatives Controlling**
 - Operative Planung - Budget
 - Kontrolle des Budgets
 - Berichtswesen
- **Strategisches Controlling**
 - Strategische Planung
 - Strategische Plankontrolle – Frühwarnung
- **Fallstudien zum Strategischen Controlling**
 - Marktorientiertes Kostenmanagement -Target Costing
 - Fallbeispiel Strategieplan
- **Methoden des strategischen Controlling**
 - Analysebezogene Methoden, z.B.
 - Technologie-Portfolio,
 - Wertkettenanalyse,
 - Szenariotechnik,
 - Benchmarking,
 - Lebenszykluskurven,
 - etc.
 - Umsetzungsbezogene Methoden, z.B.
 - Balanced Scorecard,
 - aus dem Qualitätsmanagement,
 - Sourcing-Strategien,
 - Standortentscheidungen
 - Marktsegmentierung
 - Value to Customer
 - etc.

Lehrmethoden

Course methods

Seminaristische Vorlesung,
Fallstudien mit Projektarbeiten

Besonderheiten

Special features

Viele Praxisbeispiele

Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Fallstudien des Controlling
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4 – 0 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Fachprüfung 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Ralf Cremer
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. Ralf Cremer
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	08.10.2007
Letzte Änderung <i>Last update</i>	08.10.2007