


Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelindustrie (B. Eng.)				
<i>Program: Business administration and engineering food industry (B.Eng.)</i>				
157	Modul: Grundlagen des Marketings			Deutsch
	<i>Module: Fundamentals of Marketing</i>			<i>German</i>
	Fach-Nr. <i>Course number</i>	Semester <i>Semester</i>	Dauer <i>Duration</i>	Status <i>Status</i>
		4. Semester	1 Semester	Pflichtfach
				Turnus <i>Regular cycle</i>
				jährlich
	Kreditpunkte <i>Credits</i>	Aufwand <i>Workload</i>	Kontaktzeit <i>Contact-hours</i>	Selbststudium <i>Student's efforts</i>
	5 ECTS	150 h	4 SWS = 60h Vorlesung	45h Vor-/ Nachbereitung 45h Prüfungsvorbereitung.
158	Beschreibung <i>Description</i>			
	Es werden Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung, des strategischen und operativen Marketing, der Absatzwirtschaft und der Markt- und Marketingforschung vermittelt.			
159	Lernergebnisse <i>Learning Outcomes</i>			
	Fähigkeiten und Fertigkeiten in der Methode und im Transfer zur Lösung marketingspezifischer Aufgabenstellungen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Planung • Marketing Management • operative Planung, Marketing Mix • Marketing Controlling • Markt- und Marketingforschung 			
160	Schlüsselqualifikationen <i>Key qualifications</i>			
	Sozialkompetenz	Methodenkompetenz	Selbstkompetenz / Personenkompetenz	Interkulturelle Kompetenz
		X	X	
161	Lehrveranstaltung/ -methoden <i>Course type and methods</i>			
	Vorlesung			
	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung 			
162	Vorbedingungen / Vorkenntnisse <i>Prerequisites</i>			
	Dringend empfohlen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Rechnungswesen (Kostenrechnung) 			
163	Arbeitsmittel / Literatur <i>Required material / Literature</i>			
	Literatur, Vorlesungsskripte, Statistiksoftware			
	- Kotler/Bliemel "Marketing Management", Schaefer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage			
	- Meffert "Marketing", Gabler-verlag, aktuelle Auflage			
	- Weiss "Marketing", Kiehl-Verlag, aktuelle Auflage			
	- Weiss/Steinmetz "Marktforschung", Kiehl-Verlag, aktuelle Auflage			

Detailinformationen

164	<p>Inhalte <i>Course topics</i></p> <p>Grundlagen des Marketing, einschlägige Methoden und Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftshistorie des Marketings <ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung des Marketing ○ Aktueller Stand der Wissenschaft und Ausblick • Prinzipien marktorientierter Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Marketing als Führungsinstrument • Strategische Marketingplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Marktauswahlentscheidungen ○ strategische Ausrichtungen ○ Marktsegmentierung ○ Zielplanung • Operative Marketingplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktpolitik ○ Preispolitik ○ Distributionspolitik ○ Kommunikationspolitik • Mixübergreifende Themen <ul style="list-style-type: none"> ○ Dienstleistungsmarketing ○ Markenbildung und -führung • Absatzwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ○ Handelmarketing ○ Verkaufsmanagement • Marktforschung <ul style="list-style-type: none"> ○ Planung und Konzeption ○ Datenerhebungsverfahren ○ Datenauswertungsverfahren ○ Evaluation • Marketingorganisation und -controlling • Grundzüge des internationalen Marketings 														
165	<p>Prüfungsform <i>Assessment</i></p> <p>Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)</p>														
166	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Requirements for granting of credits</i></p> <p>Erfolgreiches Bestehen der einzelnen Prüfungsteile gemäß Zeile 9 „Prüfungsform“</p>														
167	<p>Weiterführende Veranstaltungen <i>Related courses</i></p>														
168	<p>Zuordnung <i>Classification</i></p> <table border="1" data-bbox="215 1590 1519 1668"> <thead> <tr> <th>Mathematik & Naturwissenschaft</th> <th>Ingenieurwissenschaften</th> <th>Ingenieur-anwendungen</th> <th>Informationstechnik (IT)</th> <th>Lebensmittel-Chemie</th> <th>Wirtschaft, Management, Sprachen</th> <th>Anderes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Mathematik & Naturwissenschaft	Ingenieurwissenschaften	Ingenieur-anwendungen	Informationstechnik (IT)	Lebensmittel-Chemie	Wirtschaft, Management, Sprachen	Anderes			X			X	X
Mathematik & Naturwissenschaft	Ingenieurwissenschaften	Ingenieur-anwendungen	Informationstechnik (IT)	Lebensmittel-Chemie	Wirtschaft, Management, Sprachen	Anderes									
		X			X	X									
169	<p>Modulbeauftragter / Lehrpersonen <i>Responsible person / Lecturers</i></p> <p>Prof. Dipl.-Ing. Dr. med. Rentzsch / Prof. Dipl.-Ing. Dr. med. Rentzsch</p>														