

Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

Modul B09		Mediendesign 2
Studiensemester	2.	
Credits	5	
Status	Pflichtmodul	
Häufigkeit des Angebotes	jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes	
Lehrsprache	Deutsch	
Autor/in (verantwortliche Hochschule)	Prof. Antje Umstätter u. a. (BeuthHS Berlin)	
Lerngebiet	Medien	
Erworbene Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen		
Formale, algorithmische, mathematische Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Analyse-, Design- und Realisierungskompetenzen	Wissen	Konzeptionelle Voraussetzungen, mediale Gesetzmäßigkeiten,
	Verstehen	gestalterische Fachterminologie, mediengestalterische Grundlagen
	Anwenden	mit bildgestalterischen Mitteln in unterschiedlichen Medien bewusst und kreativ umgehen, Konzeptionen und Entwürfe erstellen, Interface-Gestaltung; Bildräume und Oberflächen verstehen und präsentieren
	Analysieren	mediale Gegebenheiten, Zeit und Raum
	Synthetisieren	Interfaces und mediale Bildräume entwerfen
Technologische Kompetenzen	Wissen	fotografische und bildgestalterische Grundlagen
	Verstehen	das technische und das inszenierte Bild
	Anwenden	Bilder konstruieren und dekonstruieren, Comosings erstellen, Fotografische Serien entwerfen
	Analysieren	Farb-, Zeit- und Raum-Modelle anhand von Beispielen bekannter Bildgestalter diskutieren und gestalterische Gesetzmäßigkeiten erkennen.
	Synthetisieren	
Fachübergreifende Kompetenzen	Wissen	Gestaltung als Prozess innerhalb der Gesellschaft
	Verstehen	mediale Eigengesetzmäßigkeiten
	Anwenden	Bildgestalterische Mittel in unterschiedlichen Medien
	Analysieren	mediale Bildräume
	Synthetisieren	
Methodenkompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	Kreativitätstraining, Brainstorming,
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Projektmanagement-Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	Prozesse des Entwurfs
	Anwenden	Entwürfe in verschiedenen Kontexten
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Soziale Kompetenz und Selbstkompetenz	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	Eigene Arbeit präsentieren

Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

	Analysieren	Arbeit von anderen besprechen
	Synthetisieren	
	Evaluiieren	
Teilnahmevoraussetzungen		
zwingend	Grundlagen der visuellen Kommunikation und Gestaltung, Modul Mediendesign 1	
empfohlen	---	
Medien-/Lernform		
Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.		
Arbeitsaufwand / Workload		Stunden
Selbststudium (online und offline, inkl. Prüfungsvorbereitung)		113,5
Pflichtpräsenzen an der Hochschule (inkl. Prüfungsteilnahme)		6,5
gemeinsame Online-Aktivitäten (Webkonferenzen, Foren u. ä.) und freiwillige Veranstaltungen an der Hochschule		30
Präsenzen		
Dauer	4 x 90 Minuten	
Präsenzinhalte	Korrektur der online gestellten Aufgaben, beispielhaftes Entwerfen am Rechner, Besprechung und Vergleichsstudien der studentischen Arbeiten, Kolloquium	
Vermittlung der Präsenzinhalte	erfordert physische Anwesenheit	
Präsenzteilnahme ist	obligatorisch	
Prüfung		
Prüfungsvorleistung	Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen	
Teilleistungsnachweise	Einsendeaufgaben: Die bewerteten Übungen haben mind. einen Anteil von 80 % an der Endnote.	
Prüfungsform	Mündliche Prüfung (30 Minuten)	
Literatur	<p>Das Photoshop-Buch für digitale Fotografie, Maike Jarsetz, Galileo Design, ISBN 3-89842-698-X</p> <p>Was kostet Web Design?, Hübner, Bressler, Rohloff Verlag Form Praxis, ISBN 3-89802-019-3</p> <p>Bildkonzepte, Peter Jenny, Verlag Herman Schmidt Mainz, ISBN 3-87439-524-3</p> <p>Bildgestaltung im Medienkontext, Thomas Born, Anna Elisa Heine, Galileo Design, ISBN 3-89842-377-8</p> <p>Farbe Digital, studio 7.5, rororo Verlag, ISBN 3-499-61251-8</p> <p>Visuelle Kommunikation, Design Handbuch, Ditrich Reimer Verlag Berlin, ISBN 3-496-01106-8</p> <p>Adobe Photoshop CS6: Der professionelle Einstieg (Galileo Design) Robert Kläßen (Autor) Broschiert: 448 Seiten Verlag: Galileo Design; Auflage: 1 (28. Juni 2012) ISBN-10: 3836218844</p> <p>Die große Fotoschule: Digitale Fotopraxis (Galileo Design) Christian Westphalen (Autor) Gebundene Ausgabe: 602 Seiten, Verlag: Galileo Design; Auflage: 1 (28. November 2010), ISBN-10: 3836213117</p> <p>Kreative Fotopraxis: Bewusst sehen, außergewöhnlich fotografieren (Galileo Design) Robert Mertens (Autor) Gebundene Ausgabe: 240 Seiten Verlag: Galileo Design; Auflage: 1 (15. Dezember 2011)</p> <p>Adobe Dreamweaver CS5: Der praktische Einstieg (Galileo Design) Hussein Morsy (Autor) Taschenbuch: 390 Seiten Verlag: Galileo Design; Auflage: 1 (28. Juni 2010) ISBN-10: 3836215667, ISBN-10: 3836216760</p>	
Sonstige Hinweise	---	
Studieninhalte Mediendesign 2		
Zusammenfassung	Bildgestaltung und Webdesign	
Überschriften der Kapitel/Lehreinheiten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung - Die Funktionen des Bildes 2. Bildkonzept - Motiv und Ausschnitt - Bildkomposition 3. Bilder selbst sehen und aufnehmen 4. Belichtungsgrundlagen 	

	<ol style="list-style-type: none">5. Bildraummöglichkeiten6. Bildoptimierung7. Freistellen8. Bildmontage9. Bildagenturen10. Corporate Design - Fallbeispiele11. Webgestaltung12. Navigation13. Designkonzept - Bilder für das Web aufbereiten - Erstellen einer online Galerie
--	--