

Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

Modul B19		Betriebswirtschaftslehre
Studiensemester	4.	
Credits	5	
Status	Pflichtmodul	
Häufigkeit des Angebotes	jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes	
Lehrsprache	Deutsch	
Autor/in (verantwortliche Hochschule)	Dr. Ralf Horstmann (FH Lübeck) Prof. Dr. Walter Teichmann; Prof. Dr. med., Dipl.-Ing. Oliver Rentzsch; Prof. Dr. Annegret Reski; Dipl.-Biol. Dipl.-Ing. (FH) Guido Kwast	
Lerngebiet	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	
Erworbene Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen		
Formale, algorithmische, mathematische Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Analyse-, Design- und Realisierungskompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Technologische Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Fachübergreifende Kompetenzen	Wissen	Methoden der Betriebswirtschaftslehre; Funktionsweise von Unternehmen und grundlegende Steuerungsinstrumente und -methoden kennen; Kennen elementarer Prinzipien des wirtschaftlichen Handelns, der Grundlagen des Rechnungswesens, der Personalwirtschaft und der Unternehmensstrategien.
	Verstehen	Die Unternehmung ganzheitlich verstehen.
	Anwenden	Eine Unternehmung ganzheitlich steuern.
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Methodenkompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Projektmanagement-Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Soziale Kompetenz und	Wissen	
	Verstehen	

Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

Selbstkompetenz	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluieren	
Teilnahmevoraussetzungen		
zwingend	---	
empfohlen	---	
Medien-/Lernform		
Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.		
Arbeitsaufwand / Workload		Stunden
Selbststudium (online und offline, inkl. Prüfungsvorbereitung)		118
Pflichtpräsenzen an der Hochschule (inkl. Prüfungsteilnahme)		2
gemeinsame Online-Aktivitäten (Webkonferenzen, Foren u. ä.) und freiwillige Veranstaltungen an der Hochschule		30
Präsenzen		
Dauer	4 x 90 Minuten	
Präsenzinhalte	In der Präsenzveranstaltung wird der Stoff des Moduls exemplarisch durchgearbeitet.	
Vermittlung der Präsenzinhalte	erfordert physische Anwesenheit	
Präsenzteilnahme ist	fakultativ	
Prüfung		
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgaben	
Teilleistungsnachweise	---	
Prüfungsform	Klausur (120 Minuten)	
Literatur	<p>Baumast, Annett; Pape, Jens (Hrsg.). (2003). Be-triebliches Umweltmanagement. 2. Aufl. : Verlag Eugen Ulmer.</p> <p>Birker, Klaus (2000). Einführung in die Betriebswirt-schaftslehre. Grundbegriffe, Denkweisen, Fachgebie-te. Berlin: Cornelsen.</p> <p>Döring, Ulrich; Buchholz, Rainer (2005). Buchhaltung und Jahresabschluss. 9. Auflage. Aufl. Berlin: Erich-Schmidt.</p> <p>Hinterhuber, H. H. (2004). Strategische Unterneh-mensführung. Bd I: Strategisches Denken. Berlin u. a.:</p> <p>Hinterhuber, H. H. (2004). Strategische Unterneh-mensführung. Bd II: Strategisches Handeln. Berlin u. a.:</p> <p>Kotler, Philip; Bliemel, Friedhelm (1999). Marketing-Management. 9. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschl.</p> <p>Müller-Christ, Georg (2001). Umweltmanagement: Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung. München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Ridder, Hans-Gerd (1999). Personalwirtschaftslehre. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer.</p> <p>Schanz, Günther (2000). Personalwirtschaftslehre. München: Vahlen.</p> <p>Schein, Edgar H. (2003). Organisationskultur, Edition Humanistische Psychologie. Bergisch Gladbach:</p> <p>Schmalen, Helmut (2002). Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft. Stuttgart: Schäffer-Poeschl.</p> <p>Stelzer-Rothe, Thomas; Hohmeister, Frank (2001). Personalwirtschaft. Stuttgart: Kohlhammer.</p> <p>Vahs, D.; Schäfer-Kunz, J. (2005). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 4. Auflage. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Wöhe, Günter (2002). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Vahlen.</p>	
Sonstige Hinweise	---	

Studieninhalte Betriebswirtschaftslehre	
Zusammenfassung	
Überschriften der Kapitel/Lehreinheiten	<p>Betriebswirtschaftslehre: LE: Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre LE: Erkenntnisziele der Betriebswirtschaftslehre LE: Verhältnis der Betriebswirtschaftslehre zu anderen Wissenschaften LE: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen LE: Aufgaben des Managements</p> <p>Unternehmensstrategie: LE: Einführung LE: Zielbildung LE: Umweltanalyse LE: Unternehmensanalyse LE: Entwicklung, Bewertung und Auswahl von Strategien LE: Implementierung von Strategien LE: Kontrolle, Organisation und Information</p> <p>Marketing: LE: Einführung in das Marketing LE: Produktpolitische Ansätze LE: Preis- und Kontrahierungspolitik LE: Distributionswirtschaft/ Absatzwirtschaft LE: Kommunikationspolitik</p> <p>Personalwirtschaft: LE: Personalwirtschaft LE: Personalplanung LE: Personalgewinnung LE: Personalführung LE: Personalbeurteilung LE: Personalentwicklung LE: Personalbetreuung LE: Personalfreisetzung LE: Personalcontrolling</p> <p>Informationswirtschaft/ Rechnungswesen: LE: Grundlagen des Rechnungswesens LE: Externes Rechnungswesen LE: Kosten- und Erfolgsrechnung LE: Informationsmanagement LE: Investitionsrechnung</p> <p>Umweltmanagement: LE: Wirtschaftliche Aktivitäten und Umwelt LE: Einführung Betriebliches Umweltmanagement</p>