

| | | |
|--|--|---|
| Modul WP04 | | Content Management Systeme |
| Studiensemester | 5./6. | |
| Credits | 5 | |
| Status | Pflichtmodul | |
| Häufigkeit des Angebotes | jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes | |
| Lehrsprache | Deutsch | |
| Autor/in (verantwortliche Hochschule) | Dipl.-Inf. (FH) Sebastian Kreideweiß (FH Brandenburg) | |
| Lerngebiet | Vertiefung Digitale Medien | |
| Erworbene Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen | | |
| Formale, algorithmische, mathematische Kompetenzen | Wissen | Logik/Boolesche Algebra, Objektorientierung, Verschlüsselungsverfahren (MD5, RSA) |
| | Verstehen | Abarbeitungsabläufe, Notationsalternativen, Kommentarfunktion in CMS-Skriptsprachen; math. Maßnahmen gegen Entschlüsselung |
| | Anwenden | Formulieren von Bedingungen in CMS-Skriptsprachen und formaler Syntax (am Beispiel TypoScript) |
| | Analysieren | Sicherheitsanalyse gespeicherter Passwörter und (un-)sicherer Übertragungswege |
| | Synthetisieren | |
| | Evaluieren | Einstufung von Sicherheitsrisiken (Multiplikation von Wahrscheinlichkeiten), Ableiten von Maßnahmen |
| Analyse-, Design- und Realisierungskompetenzen | Wissen | Eigenschaften und Funktionen eines CMS am Beispiel TYPO3 |
| | Verstehen | Einblick in andere CMS; Auswahl-Übung für ein CMS |
| | Anwenden | Inbetriebnahme einer eigenen CMS-Instanz mit TYPO3 |
| | Analysieren | Auswahl-Übung für ein CMS |
| | Synthetisieren | Erstellung einer Druck- und PDF-Version |
| | Evaluieren | Entscheidungskompetenz zur Wahl eines CMS im betriebswirtschaftlichem Kontext |
| Technologische Kompetenzen | Wissen | Aufbau von Web-Dokumenten und anderen dynamischen Erzeugnissen |
| | Verstehen | Bedeutung von Code-Validität in Web-Sprachen (XML, HTML, CSS, JS), Verständnis über Nutzungs- und damit Testszenarien |
| | Anwenden | Erzeugung valider dynamischer Ausgaben durch ein CMS |
| | Analysieren | Fehleranalyse dynamischer Ausgaben, Definieren von |
| | Synthetisieren | Fehlerbehebung in CMS |
| | Evaluieren | Kosten-Nutzen-Analyse für die Wirtschaftlichkeit von Optimierungsmaßnahmen (Eingrenzung) |
| Fachübergreifende Kompetenzen | Wissen | Erfolgreiche Web-Entwicklung und Internet-Angebote Diversität der Nutzungsszenarien von Web-Angeboten (mobil, barrierefrei, etc), SEO, SEM |
| | Verstehen | Zusammenhänge zwischen Suchmaschinen, Produktpräsentation im Netz und Aufbereitung dynamischer Inhalte |
| | Anwenden | Anwenden von Optimierungsmaßnahmen, Überwachung von QS-Aspekten, Einbindung von Online-Marketing-Instrumenten Newsletter, Online-Werbung |
| | Analysieren | Nachhaltige QS durch Analyse wiederkehrender Muster |
| | Synthetisieren | |
| | Evaluieren | Ableiten von Maßnahmen zur Optimierung, Kosten-Nutzen-Analyse |
| Methodenkompetenzen | Wissen | Abläufe im Redaktionsprozess (Redigieren von Inhalte) Requirements-Engineering-Kenntnisse für die Entwicklung von Software-Komponenten zur individuellen Erweiterung von CMS, Rollenverteilung zwischen CMS-Redakteur, CMS-Admin, CMS-Entwickler Erstellung von Pflichtenheft |
| | Verstehen | Abbildung von Redaktionsprozesse über ein CMS Verstehen von CMS-eigenen Kickstarter-Tools |

Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

| | | |
|--|---|--|
| | Anwenden | Einrichtung von Versionierung und Workspaces in CMS Anlegen von CMS-Erweiterungen zur nachträglichen Ausprogrammierung durch einen CMS-Entwickler |
| | Analysieren | Problemanalyse und Umsetzungsmöglichkeiten mit CMS, Grenzen und Risiken erkennen |
| | Synthetisieren | Übertragung der Individualisierungsmöglichkeiten bestehender CMS-Erweiterungen auf eine individuell erstellte Erweiterung |
| | Evaluieren | Bewertung von Angeboten von CMS-Entwicklern zur Angebotserteilung und Software-Abnahme |
| Projektmanagement-Kompetenzen | Wissen | Kenntnis über Ablauf und beteiligte Rollen von/in CMS-/Multimedia-Projekten, Entscheidungskriterien zur Wahl eines CMS |
| | Verstehen | Wirtschaftlichkeit von Open Source und Closed Source Systemen, Chancen und Risiken |
| | Anwenden | Übung zur CMS-Wahl für spezifische Aufgabenstellung |
| | Analysieren | Analyse verschiedener CMS und Projektanforderungen |
| | Synthetisieren | |
| | Evaluieren | Bewerten und Gewichten von Vergleichsaspekten zur begründeten Wahl eines CMS |
| Soziale Kompetenz und Selbstkompetenz | Wissen | |
| | Verstehen | mündlicher Vortrag über CMS sowie Zeit- und Projektmanagementkompetenzen |
| | Anwenden | Teilnahmefähigkeit für die Zertifizierungsprüfung des „Certified TYPO3 Integrator“ |
| | Analysieren | |
| | Synthetisieren | |
| | Evaluieren | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | |
| zwingend | --- | |
| empfohlen | Kenntnisse über Internet & WWW, HTML, CSS, JS | |
| Medien-/Lernform | | |
| Web-Based-Training mit Online-bereitgestelltem TYPO3-System und eigener Domain pro Student, 15 E-Learning-Kapitel mit Übungsanweisungen (= 15 Online-Chat-Termine) | | |
| Arbeitsaufwand / Workload | | Stunden |
| Selbststudium (online und offline, inkl. Prüfungsvorbereitung) | | 112,5 |
| Pflichtpräsenzen an der Hochschule (inkl. Prüfungsteilnahme) | | 3,5 |
| gemeinsame Online-Aktivitäten (Webkonferenzen, Foren u. ä.) und freiwillige Veranstaltungen an der Hochschule | | 34 |
| Präsenzen | | |
| Dauer | 2 x 90 Minuten (ggf. als Webkonferenz) | |
| Präsenzinhalte | Vortrag über CMS, Prüfungsvorbereitung | |
| Vermittlung der Präsenzinhalte | als Webkonferenz möglich | |
| Präsenzteilnahme ist | obligatorisch | |
| Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistung | Teilnahme an den Präsenzterminen, mündlicher Online-Vortrag über eigen gewähltes CMS | |
| Teilleistungsnachweise | --- | |
| Prüfungsform | Hausarbeit (Projektarbeit) mit Rücksprache (max. 30 Minuten) möglich als Einzel- oder Gruppenarbeit | |
| Literatur | TYPO3 4.5. Das Enterprise Content Management System; Susanne Moog, Patrick Rodacker, Marc Wöhken; Open Source Press; 2012 | |
| Sonstige Hinweise | Für die praktische Vertiefung wird das kostenlose CMS TYPO3 eingesetzt. | |
| Studieninhalte Content Management Systeme | | |

| | |
|---|---|
| Zusammenfassung | <p>Allgemeine und theoretische Einführung in CMS / Teilnahme an fiktiver Ausschreibung / Vergleich aktueller CMS und Auswahl / Strategien zur Erweiterung fehlender Funktionalität</p> <p>Einführung in das Enterprise CMS TYPO3 / Demonstration zur Skalierung des CMS für versch. Anwendungsszenarien / Dreiteilung der Wissensvermittlung am Beispiel mit TYPO3 bezogen auf die Rollen Redakteur, Integrator (~CMS-Administrator), Entwickler mit Fokus auf Integrator</p> <p>Inbetriebnahme des CMS TYPO3 sowie einer eigenen Website / Einführung und Anwendung hauseigener CMS-Skriptsprachen am Beispiel von TypoScript / Erweiterung mit bekannten Extensions (News, Gästebuch, Forum, Facebook, Twitter etc.)</p> <p>Exemplarischer Einsatz eigener Extensions</p> <p>Mehrbenutzerfähigkeit, Mehrsprachigkeit, Mehrmandantenfähigkeit / Benutzer- und Editierkonzepte</p> <p>Vorbereitung auf die Prüfung zum Certified TYPO3 Integrator</p> |
| Überschriften der Kapitel/Lehreinheiten | <p>Organisatorisches, Einleitung CMS, CMS-Vergleich</p> <p>Einstieg in TYPO3</p> <p>Einrichtung der Sitemap, Benutzerverwaltung und Sprachen</p> <p>Ablauf eines CMS-Projektes, Einführung in TypoScript zur Konfiguration und Ausgabe nach MTB</p> <p>Verfeinerung der dynamischen Ausgabe „HTML“</p> <p>Modern Template Building Way („MTB“, automaketemplate)</p> <p>Arbeit mit MTB (Verfeinerung), TypoScript-Codes und FE-Editing</p> <p>Extensions (Teil 1: ExtManager, TER, Populäre Beispiele), Integration bestehender Extensions</p> <p>Extensions (Teil 2), Eigene Extension anlegen (PHP, MySQL)</p> <p>Alternative Ausgaben (Print, PDF, Mobil, XML, Facebook)</p> <p>Performance, Security, Workspaces</p> <p>Versionierung, Workspaces, Update/Upgrade</p> <p>QS von Web-Seiten, Barrierefreiheit, Suchmaschinenoptimierung, Usability, Performance</p> <p>Öffentliche Ausschreibungen, Analyse bestehender Systeme, Migrationsstrategien</p> <p>Arbeit an der Semesteraufgabe/Projekt, Vorbereitung auf TYPO3-Zert.-Prüfung</p> |