

# Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

Modul <b>WP08</b>		<b>Medienwirtschaft und Kommunikationspolitik</b>
Studiensemester	5./6.	
Credits	5	
Status	Wahlpflichtmodul	
Häufigkeit des Angebotes	jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes	
Lehrsprache	Deutsch	
Autor/in (verantwortliche Hochschule)	Anke Harnack, LL.B. (FH Lübeck)	
Lerngebiet	Vertiefung Klassische und Digitale Medien	
<b>Erworbene Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</b>		
Formale, algorithmische, mathematische Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Analyse-, Design- und Realisierungskompetenzen	Wissen	Charakterisierung der einzelnen Medienmärkte, Charakterisierung des politischen Umfelds der Medien
	Verstehen	aus der Entwicklung klassischer Medien vor dem Hintergrund erweiterter technischer Möglichkeiten Schlussfolgerungen für das Spektrum neuer Medienangebote ziehen
	Anwenden	Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf aktuelle Branchenentwicklungen
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Technologische Kompetenzen	Wissen	
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Fachübergreifende Kompetenzen	Wissen	Erklären wesentlicher betriebswirtschaftlicher Grundlagen der Medienmärkte, Erklären der historischen Hintergründe für die Medienordnung der Bundesrepublik Deutschland, Erklären grundlegender politischer Rahmenbedingungen anhand von bundesdeutschem und europäischem Recht
	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
Methodenkompetenzen	Wissen	Fähigkeit zur wissenschaftlichen Arbeit im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit (Prüfungsvorleistung)
	Verstehen	
	Anwenden	Anwenden des im Modul erworbenen allgemeinen Wissens auf ausgewählte Themenschwerpunkte mit speziellem Bezug zur Medienentwicklung
	Analysieren	Überprüfung verschiedener Interessen und Meinungen
	Synthetisieren	
Projektmanagement-	Wissen	Argumentative Verteidigung eigener Standpunkte anhand vorgegebener Inhalte und selbst bestimmter Schlussfolgerungen
	Verstehen	

# Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

Kompetenzen	Verstehen	
	Anwenden	
	Analysieren	
	Synthetisieren	
	Evaluiieren	
Soziale Kompetenz und Selbstkompetenz	Wissen	Grundzüge der Kommunikationspolitik benennen
	Verstehen	eigene Standpunkte zu einzelnen Problemstellungen entwickeln und argumentativ verteidigen
	Anwenden	Rückschlüsse ziehen auf aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen in der Medienbranche einerseits und medienpolitische Änderungen andererseits
	Analysieren	Marktentwicklungen in einzelnen Branchenzweigen analysieren
	Synthetisieren	
	Evaluiieren	Vergleich und Bewertung unterschiedlicher medienpolitischer Standpunkte, Interessen und Forderungen
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>		
zwingend	---	
empfohlen	---	
<b>Medien-/Lernform</b>		
Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.		
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>		<b>Stunden</b>
Selbststudium (online und offline, inkl. Prüfungsvorbereitung)		118
Pflichtpräsenzen an der Hochschule (inkl. Prüfungsteilnahme)		2
gemeinsame Online-Aktivitäten (Webkonferenzen, Foren u. ä.) und freiwillige Veranstaltungen an der Hochschule		30
<b>Präsenzen</b>		
Dauer	14 x 90 Minuten	
Präsenzinhalte	Klären von inhaltlichen Fragen	
Vermittlung der Präsenzinhalte	als Webkonferenz möglich	
Präsenzteilnahme ist	fakultativ	
<b>Prüfung</b>		
Prüfungsvorleistung	schriftliche Hausarbeit	
Teilleistungsnachweise	---	
Prüfungsform	Klausur (120 Minuten)	
Literatur	<i>zu Kommunikationspolitik:</i> Puppis Einführung in die Medienpolitik 2007 UVK Verlagsgesellschaft mbH Tonnemacher Kommunikationspolitik in Deutschland 2003 UVK Verlagsgesellschaft mbH <i>zu Medienwirtschaft:</i> Beyer/Carl Einführung in die Medienökonomie 2008 UVK Verlagsgesellschaft mbH Schumann/Hess Grundfragen der Medienwirtschaft 2009 Springer <i>zu Betriebswirtschaft:</i> Wöhe Einführung in die Allgemeine BWL 2005 Verlag Vahlen 22. Auflage <i>zu Begriffserläuterungen nach Alphabet und Themenfeldern:</i> Hans-Bredow-Institut Medien von A bis Z 2006 VS Verlag für Sozialwissenschaften Kopper Medienhandbuch Deutschland 2006 Rowohlt Taschenbuch Verlag	
Sonstige Hinweise	---	
<b>Studieninhalte Medienwirtschaft und Kommunikationspolitik</b>		
Zusammenfassung	Das Modul bietet einen umfassenden Überblick über die Medienbranche und deren politisches Spannungsfeld. Vermittelt werden zunächst	

## Modulhandbuch Online-Bachelor-Studiengang Medieninformatik

Redaktionsstand: 10. 06. 2013

	einzelne Schwerpunkte der Kommunikationspolitik und der Betriebswirtschaftslehre. Diese werden in den darauf folgenden Kapiteln jeweils Anhand einzelner Medienprodukte (Print, Rundfunk und Internet) vertieft.
Überschriften der Kapitel/Lehreinheiten	Einführung in die Kommunikationspolitik Einführung in die BWL der Medienmärkte Print: Das Buch Print: Bibliothekswesen Print: Zeitungen und Zeitschriften Rundfunk Hörfunk Fernsehen Musik- und Filmwirtschaft Internet