

1. Semester : Informationsarchitekturen

Modul-Bezeichnung MSc Curriculum 2012	überarbeitet: Mündemann, 20.4.13	Stufen nach Bloom	Informationsarchitekturen
englische Modulbezeichnung			Information Architecture
Abkürzung			IA
Beschreibung erstellt	am		27.03.2013, 6.4.13
	durch		Hinrichs, Mündemann
Niveaustufe			Master
Studiensemester			1
Kreditpunkte			5
Status	Pflichtmodul		Pflichtmodul
	Wahlpflichtmodul		
	Wahlmodul		
Häufigkeit des Angebotes			jedes Wintersemester
Lehrsprache			Deutsch
Autoren			Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
Verantwortliche Hochschule			FH Lübeck
Fachverbandsleiter(in)			Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
Verantwortliche(r)) Lehrende(r) am Standort nach dem Meister- Geselle-Prinzip: ein Lehrender für alle Standorte)	Beuth-Hs Berlin		Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
	FH Brandenburg		Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
	FH Emden / Leer		Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
	FH Lübeck		Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
	Ostfalia Hochschule Wolfenbüttel		Prof. Dr. Hinrichs (FH Lübeck)
Lerngebiet			Medieninformatik
Erworbenene Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale, algorithmische, mathematische Kompetenzen	Wissen	-
		Verstehen	
		Anwenden	
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
	Analyse-, Design- und Realisierungs- Kompetenzen	Wissen	
		Verstehen	wichtige Begriffe und Konzepte aus den Bereichen Informationsstrukturierung, Metadaten, Suchmaschinen, Navigation und Interaktion, Content Strategy und Web-Analyse
		Anwenden	Systematisch und nutzerzentriert eine Informationsarchitektur entwerfen und umsetzen
		Analysieren	-
		Synthetisieren	Taxonomien und kontrollierte Vokabulare entwerfen und in einem Content Management System implementieren
			Auffindbarkeit von Informationen mittels Suchmaschinen systematisch optimieren
		Evaluieren, Bewerten	geeignete Interaction Design Patterns aus einem Katalog auswählen und auf eine konkrete Problemstellung zuschneiden
		Websites mit Hilfe von Web Analytics gezielt analysieren und bewerten	
	Technologische Kompetenzen	Wissen	
Verstehen			

		Anwenden		
		Analysieren		
		Synthetisieren		
		Evaluieren, Bewerten		
		Fachübergreifende Kompetenzen	Wissen	
			Verstehen	
	Anwenden			
	Analysieren			
	Synthetisieren			
	Evaluieren, Bewerten			
	Methodenkompete nzen	Wissen		
		Verstehen		
		Anwenden		
		Analysieren		
		Synthetisieren	-	
		Evaluieren, Bewerten		
	Projektmanageme nt-Kompetenz	Wissen		
		Verstehen		
		Anwenden		
		Analysieren	kleinere Analyse- und Synthese-Projekte im IA-Umfeld im Team planen und durchführen	
		Synthetisieren		
		Evaluieren, Bewerten		
	Soziale Kompetenz und Selbstkompetenz	Wissen		
		Verstehen		
Anwenden		Eigenverantwortung, Teamfähigkeit und Rhetorik werden durch Projektdurchführung im Team sowie durch Ergebnispräsentation trainiert		
Analysieren				
Synthetisieren				
Evaluieren, Bewerten				
Obligatorische Teilnahmevor- aussetzungen (nach Prüfungsordnung)			Keine	
Fakultative Teilnahme-voraussetzungen			Kompetenzen in Datenstrukturen, Softwaretechnik und Web-Design	
Medien- /Lernform			Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.	
Arbeitsaufwand / work load (jeweils in Zeitstunden summiert)	Pflicht- Präsenzstudium	Vorlesung, Übung, Labor, Seminar u.a.		
		Modulprüfung	2h	
	Online-Studium (Chat, Audio- / Videokonf. u.a.) incl. studentische Lerngruppen und fakultative Präsenzen		22h	
	Erarbeiten der Prüfungsvorleistun gen		20h	
	Eigenstudium einschl. Prüfungs- vorbereitung		106h	

Summe Workload in Stunden			150h
Präsenzinhalte			Vorstellung und Diskussion von im Rahmen des Selbststudiums durchgeführten Fallstudien, Ableitung weiterführender Zusammenhänge, Vorbereitung auf die Prüfung
Präsenzart	obligatorisch		-
	fakultativ		fakultativ
Präsenzteilnahme	erfordert physische Anwesenheit		
	per web-Konferenz möglich		Die Vermittlung der Präsenzinhalte ist per Webkonferenz möglich.
Prüfungsvorleistungen	Präsenzteilnahme		-
	Online-Teilnahme		
	Einsendeaufgaben		Erfolgreiche Bearbeitung von Einsendeaufgaben
	Hausarbeit/Projektarbeit		-
Teilleistungsnachweise			
Prüfungsform	Klausur	(120 Min)	Klausur (120 min)
	Mündliche Prüfung	(30 Min)	
	Hausarbeit mit Kolloquium	(30 Min)	
Benotung			Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Klausur und der Note der Lösung der eingereichten Einsendeaufgaben.
Literatur			<p>Arndt, H.: Integrierte Informationsarchitektur – Die erfolgreiche Konzeption professioneller Websites, Springer, 2006</p> <p>Chlebek, P.: Praxis der User Interface-Entwicklung – Informationsstrukturen, Designpatterns, Vorgehensmuster, Vieweg+Teubner, 2011</p> <p>Halvorson, K. et al.: Content Strategy for the Web, New Riders, 2012</p> <p>Hassler, M.: Web Analytics – Metriken auswerten, Besucherverhalten verstehen, Website optimieren, mitp, 2012</p> <p>Rosenfeld, L.; Morville, P.: Information Architecture for the World Wide Web (Polar Bear Book), O'Reilly, 2006</p> <p>Tidwell, J.: Designing Interfaces, O'Reilly, 2011</p> <p>Wodtke, C.; Govella, A.: Information Architecture – Blueprints for the Web, 2. Auflage, New Riders, 2009</p>
Weitere Hinweise			
Studieninhalte des Moduls (Allgemeines zum Modul / Zusammenfassung)			
Kapitelüberschriften / Überschriften der Lerneinheiten		1 Kursorganisation 1.1 Voraussetzungen und Lernziele 1.2 Kursablauf	
		2 Grundlagen 2.1 Motivation 2.2 Begriffsdefinitionen 2.3 Einordnung 2.4 Informationsarchitektur als nutzerzentrierte Disziplin 2.5 Informationsarchitektur im Selbstversuch	
		3 Strukturierung von Informationen 3.1 Einführung in Klassifikationssysteme 3.2 Hierarchische Klassifikation 3.2.1 Grundlagen der hierarchischen Klassifikation 3.2.2 Erstellung von hierarchischen Klassifikationssystemen 3.2.3 Erstellung von hierarchischen Klassifikationssystemen - Fallbeispiele 3.3 Facettenklassifikation 3.3.1 Grundlagen der Facettenklassifikation 3.3.2 Erstellung von Facettenklassifikationen 3.3.3 Erstellung von Facettenklassifikationen - Fallbeispiele	

		<p>4 Suche nach Informationen</p> <p>4.1 Metadaten und Indexierung</p> <p>4.1.1 Grundlagen von Metadaten</p> <p>4.1.2 Metadaten in der Praxis</p> <p>4.1.3 Indexierung von Inhalten</p> <p>4.1.4 Indexierung von Inhalten - Fallbeispiele</p> <p>4.1.5 Herausforderungen von Social Tagging</p> <p>4.2 Kontrollierte Vokabulare</p> <p>4.2.1 Grundlagen Kontrollierter Vokabulare</p> <p>4.2.2 Synonymringe</p> <p>4.2.3 Taxonomien</p> <p>4.2.4 Thesauri</p> <p>4.2.5 Ontologien</p> <p>4.2.6 Verwendung Kontrollierter Vokabulare</p> <p>4.2.7 Fallbeispiele und Werkzeuge für Kontrollierte Vokabulare</p> <p>4.3 Syntaktische Suche</p> <p>4.3.1 Einführung in die syntaktische Suche</p> <p>4.3.2 Maßnahmen zur Verbesserung der Precision</p> <p>4.3.3 Maßnahmen zur Verbesserung des Recall</p> <p>4.3.4 Darstellung von Suchergebnissen</p> <p>4.4 Suchmaschinenoptimierung</p> <p>4.4.1 SEO-Grundlagen</p> <p>4.4.2 SEO in der Praxis</p>
		<p>5 Navigation und Interaktion</p> <p>5.1 Seitentypen</p> <p>5.2 Sitemaps</p> <p>5.3 Navigation</p> <p>5.3.1 Grundlagen der Navigation</p> <p>5.3.2 Strukturelle Navigation</p> <p>5.3.3 Assoziative Navigation</p> <p>5.3.4 Utility-Navigation</p> <p>5.3.5 Pagination</p> <p>5.3.6 Wireframes</p> <p>5.4 Interaktion</p> <p>5.4.1 Grundlagen von Interaction Design Patterns</p> <p>5.4.2 Interaction Design Patterns am Fallbeispiel</p> <p>5.4.3 Nutzerseitige Erstellung von Inhalten</p>
		<p>6 Content Strategy</p> <p>6.1 Lost in Content: das Problem</p> <p>6.2 Grundlagen einer Content Strategy</p> <p>6.3 Vorbereitung der Strategie</p> <p>6.4 Konzipierung der Strategie</p> <p>6.5 Datenqualitätsmanagement</p>
		<p>7 Evaluierung der IA mittels Web-Analyse</p> <p>7.1 Grundlagen der Web-Analyse</p> <p>7.2 Datenerhebung zur Web-Analyse</p> <p>7.3 Werkzeuge zur Web-Analyse</p> <p>7.4 Methoden der Web-Analyse</p> <p>7.5 Metriken der Web-Analyse</p> <p>7.6 Interpretation von Web-Analysen</p>
		<p>8 Forschungstrends</p> <p>8.1 Aktuelle Themen der IA-Forschung</p> <p>8.2 Anregungen für Masterarbeiten im IA-Umfeld</p>
		<p>9 Fazit</p>