

3. Semester: Entrepreneurship

Modul-Bezeichnung MSc Curriculum 2012	überarbeitet: Mündemann, 20.4.13	Stufen nach Bloom	Entrepreneurship
englische Modulbezeichnung			Entrepreneurship
Abkürzung			EPS
Beschreibung erstellt	am		10.02.2013
	durch		Klein
Niveaustufe			Master
Studiensemester			3
Kreditpunkte			5
Status	Pflichtmodul		Pflichtmodul
	Wahlpflichtmodul		
	Wahlmodul		
Häufigkeit des Angebotes			jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH- Verbundes
Lehrsprache			Deutsch
Autoren			Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
Verantwortliche Hochschule			FH Lübeck
Fachverbands- leiter(in)			Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
Verantwortliche(r) Lehrende(r) am Standort nach dem Meister-Geselle- Prinzip: ein Lehrender für alle Standorte	Beuth-Hs Berlin		Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
	FH Brandenburg		Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
	FH Emden / Leer		Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
	FH Lübeck		Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
	Ostfalia Hochschule Wolfenbüttel		Prof. Dr. Klein (FH Lübeck)
Lerngebiet			Entrepreneurship
Erworbene Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale, algorithmische, mathematische Kompetenzen	Wissen	
		Verstehen	
		Anwenden	
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
	Analyse-, Design- und Realisierungs- Kompetenzen	Wissen	
		Verstehen	
		Anwenden	
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
	Technologische Kompetenzen	Wissen	
		Verstehen	
		Anwenden	
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
	Fachübergreifende Kompetenzen	Wissen	Relevantes Basiswissen im Bereich Unternehmensführung und -gründung
			Kenntnisse auf Grundlage unternehmerischen Denkens und Handelns.

			Kenntnisse in den im Zusammenhang mit Gründungsprozessen typischen Themenbereichen Businessplanerstellung, Finanzierung, Marketing und Gesellschaftsrecht usw.
		Verstehen	Fähigkeiten auf Grundlage unternehmerischen Denkens und Handelns
		Anwenden	Anwendung und Umsetzung unternehmerischer Denk- und Verhaltensweisen.
		Analysieren	Geschäftspotentiale, Markt- und Wettbewerbssituation.
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	Bewertung von Geschäftspotenzialen.
	Methodenkompetenzen	Wissen	
		Verstehen	
		Anwenden	Erstellung eines Businessplans.
			Anwendung ausgewählter Methoden und Instrumente.
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
	Projektmanagement-Kompetenz	Wissen	
		Verstehen	
		Anwenden	
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
	Soziale Kompetenz und Selbstkompetenz	Wissen	
		Verstehen	
		Anwenden	Teamarbeit.
		Analysieren	
		Synthetisieren	
		Evaluieren, Bewerten	
Obligatorische Teilnahmevoraussetzungen (nach Prüfungsordnung)			
Fakultative Teilnahmevoraussetzungen			
Medien-/Lernform			Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen.
Arbeitsaufwand / work load (jeweils in Zeitstunden summiert)	Pflicht-Präsenzstudium	Vorlesung, Übung, Labor, Seminar u.a.	Webkonferenz/Präsenz: 6 h
		Modulprüfung	0,5h
	Online-Studium (Chat, Audio- / Videokonf. u.a.) incl. studentische Lerngruppen und fakultative Präsenzen		
	Erarbeiten der Prüfungsvorleistungen		
	Eigenstudium einschl. Prüfungsvorbereitung		143,5h
Summe Workload in Stunden			150h
Präsenzinhalte			<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Übung • Besprechung der Einsendeaufgabe • Gemeinsame Bearbeitung weiterer Aufgaben und Übungen • Klärung inhaltlicher Fragen

Präsenzart	obligatorisch		obligatorisch
	fakultativ		
Präsenzteilnahme	erfordert physische Anwesenheit		
	per web-Konferenz möglich		Die Vermittlung der Präsenzinhalte ist per Webkonferenz möglich.
Prüfungsvorleistungen	Präsenzteilnahme		Mitarbeit im Forum, ggf. Teilnahme an der Präsenzveranstaltung
	Online-Teilnahme		Mitarbeit im Forum, Teilnahme an der Präsenzveranstaltung
	Einsendeaufgaben		Erfolgreiche Bearbeitung von Einsendeaufgaben
	Hausarbeit / Projektarbeit		
Teilleistungsnachweise			
Prüfungsform	Klausur	(120 Min)	
	Mündliche Prüfung	(30 Min)	
	Hausarbeit mit Kolloquium	(30 Min)	Erstellung einer semesterbegleitenden Prüfungsleistung: Hausarbeit / Projekt mit Kolloquium
Benotung			
Literatur			<p>Dowling, M. (2003). Grundlagen und Prozess der Gründung. In: Dowling, M.; Drumm, H. J.(Hrsg.). Gründungsmanagement. Berlin, Heidelberg: Springer.</p> <p>Felden, B.; Klaus, A. (2001). Unternehmensnachfolge (Praxis Creditreform). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery, T. (2004). Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Klandt, H. (2006). Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan. 2. Aufl. Oldenbourg: Oldenbourg.</p> <p>Klein, J. (2001). Systemwirtschaftlichkeit bei werkstofforientierten Innovationen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>Leidig, J. (2004). Die Ideenbewertung von Start-ups. München: GRIN Verlag.</p> <p>Volkman, C. K.; Tokarski, K. O. (2006). Entrepreneurship. Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. Stuttgart: UTB.</p> <p>Weiss, N. (2006). Der innerbetriebliche Prozess der Ideenbewertung. Sternenfels: Wissenschaft & Praxis</p>
Weitere Hinweise			
Studieninhalte des Moduls (Allgemeines zum Modul / Zusammenfassung)			
Kapitelüberschriften / Überschriften der Lerneinheiten			Entrepreneurship: Notwendigkeit und Grundlagen
			Businessplan
			Gründungs- und Wachstumsfinanzierung
			Entrepreneurial Marketing
			Strategische Instrumente für Entrepreneure und Intrapreneure
			Wachstum und Wachstumsmanagement
			Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung